

FINANCIAL FITNESS INDEX 2025

Riset terkini dalam memahami kondisi finansial Indonesia untuk *win this economy* dan jadi **#FUNanciallyFIT**



Full Report 2025



Warm Up

Siapa yang sudah menantikan hasil OCBC **Financial Fitness Index 2025?** Survei kolaborasi OCBC dan NielsenIQ ini mengamati **sikap serta perilaku keuangan masyarakat Indonesia** untuk mengetahui kondisi kesehatan finansial mereka selama setahun belakangan.

Tahun ini, **skor Financial Fitness Indonesia** untuk pertama kalinya turun setelah 4 tahun pengukuran, sebesar 0.65 poin dari 2024 dan berada di angka 40.60. Meski turun 3%, masih ada 89% generasi muda yang **rutin menyisihkan pendapatannya untuk ditabung**. Meski terlihat menurun, tapi hal ini menunjukkan kesadaran positif bahwa generasi muda sudah **paham pentingnya memiliki tabungan**.

Namun, kesiapan dana darurat di kalangan generasi muda masih rendah. Hanya 19% dari mereka yang punya **dana darurat** jika kehilangan pekerjaan, di mana angka ini turun signifikan dari 25%. Meski begitu, dari segi *lifestyle* ada perkembangan positif. Dimana semakin banyak yang mulai **menahan diri dari sekadar ikut gaya hidup** teman, terlihat dari penurunan angkanya menjadi 76%.

Media sosial kerap membentuk citra “kaya” generasi muda hanya lewat **kepemilikan material**, seperti rumah, fashion bermerk, atau kendaraan mewah. Padahal, kelompok ini justru memiliki **skor finansial** lebih rendah, yakni 40,37. Menariknya, meski 95% mengaku tidak paham ketentuan produk investasi emas online, banyak yang **tetap ter dorong FOMO membeli emas batangan** dalam setahun terakhir tanpa bekal pengetahuan yang cukup.

Namun, di balik tantangan itu, ada tren positif. **Kepemilikan investasi kompleks** seperti reksa dana, saham, forex, atau *crypto* meningkat dari 2% menjadi 4%, terutama di kalangan yang sudah memiliki **dana darurat dan literasi investasi**. Bahkan, 29% generasi muda kini telah menyiapkan **dana pensiun**, naik dari tahun sebelumnya dan **kepemilikan penghasilan pasif** relatif stabil dan membaik.

Lewat Financial Fitness Index 2025, OCBC melihat bahwa generasi muda Indonesia makin sadar pentingnya mengatur keuangan. Meski ada tantangan seperti rendahnya kesiapan dana darurat atau tekanan gaya hidup, tren positif ini menunjukkan langkah nyata untuk bisa *Win This Economy* dan mencapai keseimbangan finansial.

OCBC percaya, kita semua berhak punya hidup yang tidak hanya aman secara finansial, tapi juga FUN. Melalui komitmen #FUNanciallyFIT, OCBC ingin meningkatkan *financial literacy* generasi muda ini sambil mendampingi setiap langkah transformasi finansial mereka agar bisa menyiapkan masa depan, sekaligus menikmati hidup hari ini dengan lebih percaya diri,

Background

Di tengah ketidakpastian ekonomi, kita sering terjebak dalam ironi *In This Economy*. Dari mau liburan sampai *planning* jangka panjang buat beli rumah? *In this economy?* Mana berani! Biaya hidup yang terus meroket membuat segala impian terasa jauh. Media sosial pun seakan memperlihatkan betapa beratnya perjalanan finansial ini.

Tapi, bagaimana kalau kita memutuskan untuk berjuang dan *Win This Economy*, meski segala hal tampak tidak realistik? Karena pada akhirnya, ketika kita memilih untuk bangkit, kita bisa mencapai kesehatan finansial, bahkan dalam situasi yang penuh ketidakpastian ini.

Dengan semangat #FUNanicallyFIT dari OCBC, kita bisa menang dalam permainan finansial, dengan keuangan yang tak hanya *FIT*, tetapi juga menikmati hidup yang *FUN*.



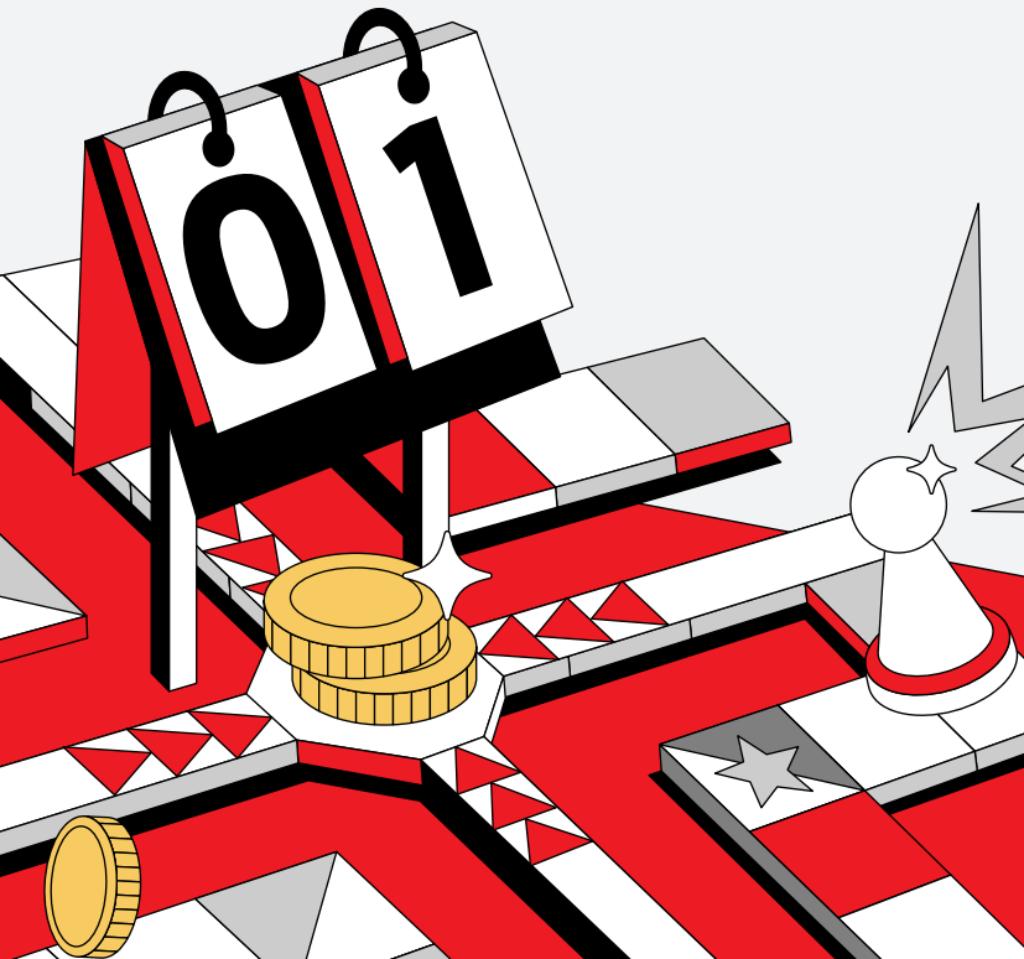


Daftar isi

1	Apa itu OCBC Financial Fitness Index?	4
2	Skor OCBC Financial Fitness Index Indonesia 2025	7
3	10 Fakta Penting Perubahan Kesehatan Finansial 2025	14
4	Cegah Kondisi Darurat!	28
5	Jaga Kondisi Finansialmu dengan Berbagai Solusi dari OCBC	31
6	Appendix	36



APA ITU OCBC FINANCIAL FITNESS INDEX?



TENTANG OCBC FINANCIAL FITNESS INDEX

OCBC Financial Fitness Index adalah riset tahunan dari OCBC untuk mengukur kesehatan finansial masyarakat Indonesia. Riset ini dibuat berdasarkan model OCBC Wellness Index Singapore.

Ini adalah tahun ke-4 riset ini dilakukan oleh OCBC. Dilaksanakan bulan Juli–Agustus 2025, melibatkan 1.337 responden usia 25–35 tahun di kota besar di Indonesia [Jabodetabek, Surabaya, Medan, Bandung, dan Makassar].

Tahun sebelumnya, 2024, riset juga dilakukan di 5 kota besar di Indonesia, yaitu Jabodetabek, Surabaya, Medan, Bandung, dan Makassar dengan total 1.241 responden.

Riset ini dilakukan untuk memahami gambaran perilaku finansial orang Indonesia berdasarkan nilai dan aspirasi hidup, serta mengetahui sikap dan persepsi terhadap berbagai instrumen keuangan.

Tak berhenti di situ, riset ini juga bertujuan menghasilkan langkah konkret untuk meningkatkan kesehatan finansial di Indonesia.

MENGAPA OCBC FINANCIAL FITNESS INDEX ITU PENTING?

OCBC Financial Fitness Index hadir sebagai acuan bagi masyarakat Indonesia untuk memahami perilaku finansial mereka dari tahun ke tahun, sekaligus belajar dari pengalaman demi kondisi keuangan yang lebih sehat.

Riset ini menunjukkan, kesadaran untuk memiliki dana darurat mulai tumbuh, meski sebagian besar masih menempatkan tabungan dalam bentuk kekayaan material seperti rumah atau barang mewah, bukan produk investasi. Ini menandakan kebutuhan *FUN* masih lebih diutamakan dibanding menjaga finansial tetap *FIT*, padahal keduanya bisa berjalan beriringan bila dikelola dengan tepat hingga tercapainya hidup #FUNanciallyFIT.

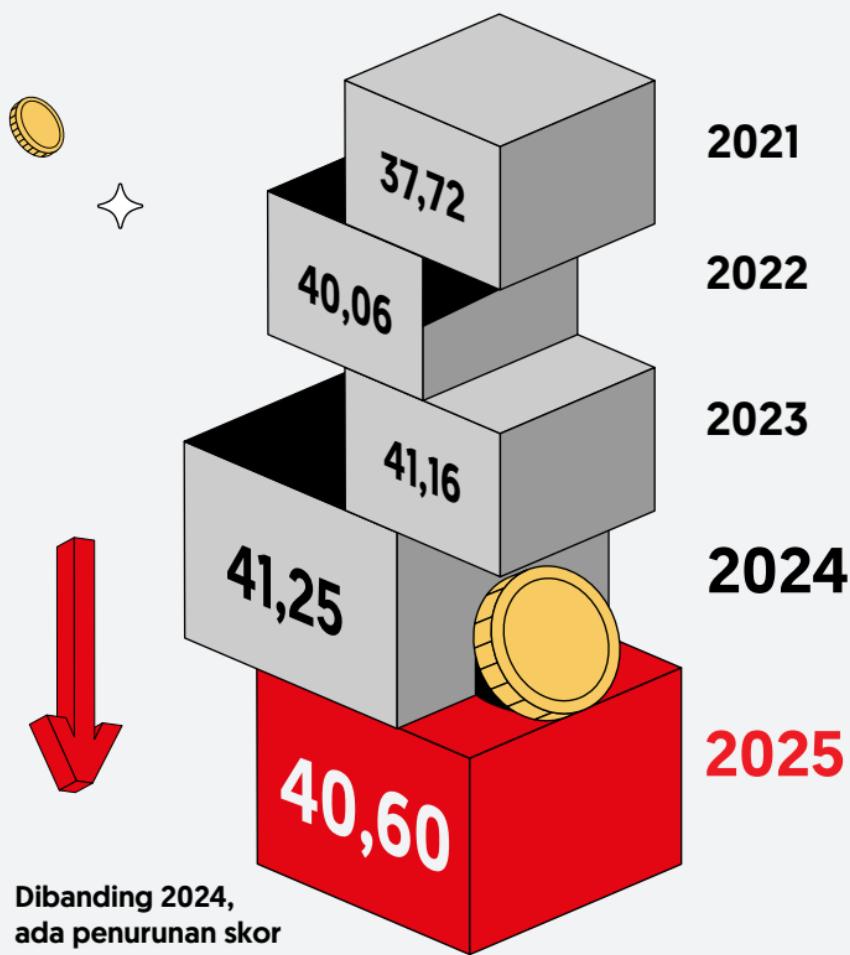
OCBC Financial Fitness Index juga menjadi langkah awal bagi generasi muda untuk lebih memahami kebiasaan finansial yang berdampak langsung, baik bagi diri sendiri maupun orang lain. Positifnya, semakin banyak yang sadar kondisi ekonomi sedang tidak mudah, angka pinjaman ke teman atau keluarga pun menurun, sementara kesadaran berinvestasi dan menyiapkan dana darurat perlahan meningkat.

Pada akhirnya, melalui OCBC Financial Fitness Index, OCBC ingin menjembatani rendahnya literasi keuangan, sikap, dan perilaku finansial generasi muda agar mereka bisa lebih sehat secara finansial dan bersama-sama *Win This Economy*.

SKOR OCBC FINANCIAL FITNESS INDEX INDONESIA 2025



Ternyata tahun 2025 skor kesehatan finansial orang Indonesia mencapai



Dibanding 2024,
ada penurunan skor

0,65 poin

Masih banyak usaha yang perlu dilakukan untuk mencapai sehat finansial.

**Untuk pertama kalinya dalam 4 tahun,
Financial Fitness Index mengalami penurunan**

Penurunan paling besar terjadi di segmen *income* 5-8 juta, sedangkan segmen >40 juta masih bisa meningkat.



Berikut penjabaran skor rata-rata berdasarkan indikator utama dan tambahan:

INDIKATOR UTAMA

Dibandingkan dengan tahun lalu (2024)

FINANCIAL BASIC

Tahun ini menurun 4,57 poin



Skor rata-rata

2024

74.57

2025

70.00

1. Mampu membayar cicilan KPR setiap bulannya

2025



2024



2. Mampu berbelanja (di luar kebutuhan sehari-hari)

tanpa berdampak pada rencana keuangan

2025



2024



3. Membayar cicilan utang tanpa jaminan (KTA, Kartu Kredit dan sejenisnya) dengan baik

2025



2024



FINANCIAL SAFETY

Tahun ini menurun 0,32 poin

Skor rata-rata

2024

44.21

2025

43.89

4. Mampu memenuhi kebutuhan finansial keluarga

2025



2024



5. Menabung secara rutin

2025

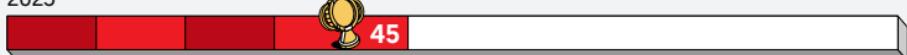


2024

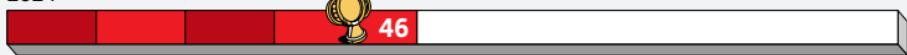


6. Memiliki cukup dana untuk bertahan hidup selama 6 bulan jika kehilangan pekerjaan

2025



2024

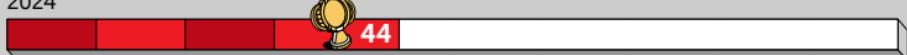


7. Memiliki cukup dana untuk mengatasi krisis

2025

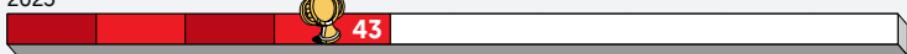


2024



8. Mampu membayar biaya pengobatan tanpa mengganggu rencana finansial

2025



2024



9. Memastikan keuangan keluarga terurus selama minimum 12 bulan jika meninggal dunia

2025



2024



FINANCIAL GROWTH

Tahun ini meningkat 1.56 poin

Skor rata-rata

2024

21.50

2025

23.06

10. Sudah memiliki investasi

2025



2024

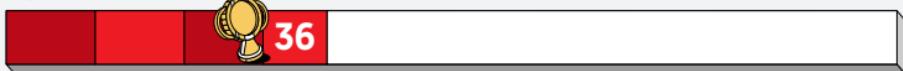


11. Sudah memiliki dana yang cukup untuk memenuhi kebutuhan saat pensiun

2025



2024



FINANSIAL FREEDOM

Tahun ini meningkat 0.91 poin

Skor rata-rata

2024

5.99

2025

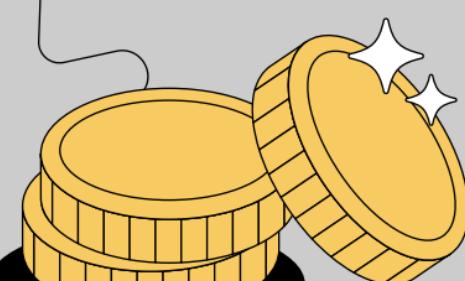
6.90

12. Memiliki pendapatan pasif secara rutin

2025



2024



INDIKATOR TAMBAHAN

Para responden tersebut juga melakukan kebiasaan-kebiasaan berikut [% responden]:



Kebiasaan baik yang harus dimulai

17%

Memastikan keuangan terurus jika meninggal dunia

12%

Menggunakan uang sesuai dengan anggaran

11%

Mengetahui skema pajak

9%

Melakukan pemeriksaan keuangan setiap tahun

3%

Mencari anjuran dari ahli keuangan dan melakukan riset secara mandiri untuk investasi



Kebiasaan buruk yang harus dihentikan

39%

Sering meminjam uang ke teman/keluarga

56%

Sering membayar tagihan minimum untuk kartu kredit

14%

Pengeluaran melebihi pemasukan

76%

Menghabiskan uang untuk mengikuti gaya hidup teman

10%

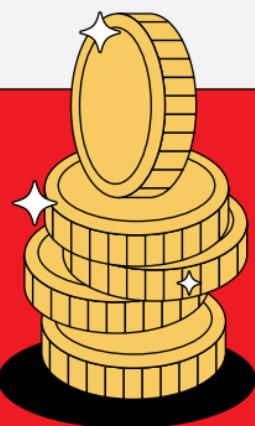
Melakukan spekulasi berlebihan untuk mendapatkan keuntungan cepat

Skor OCBC Financial Fitness Index Indonesia di Tahun 2025

INDONESIA

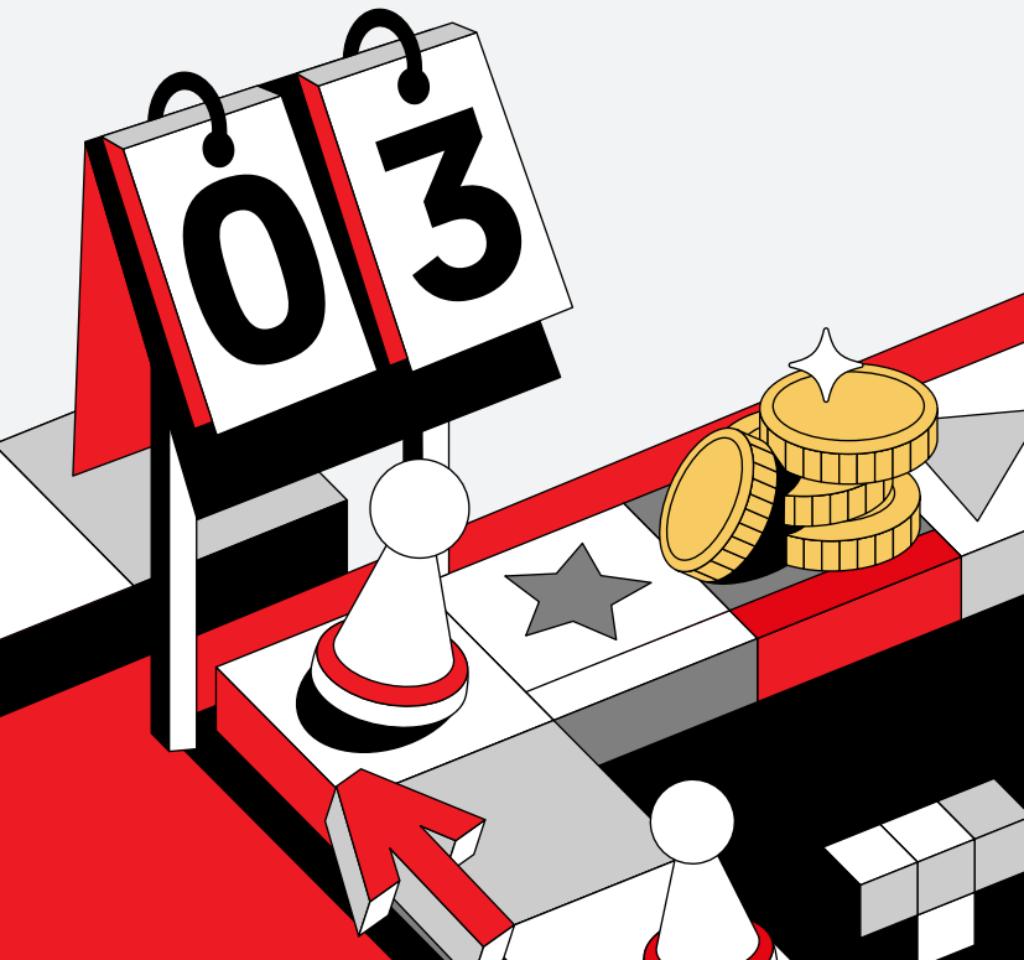
40,60

↓ Turun
0,65 ↓
poin



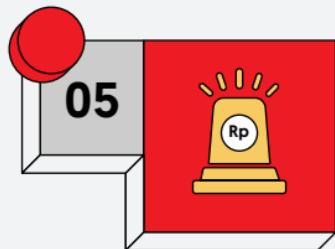
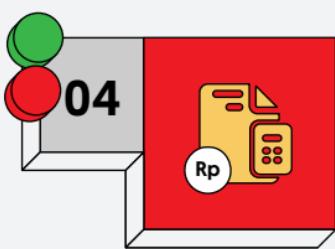
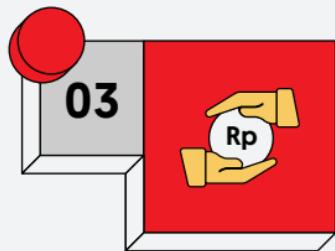
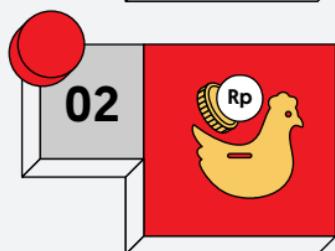
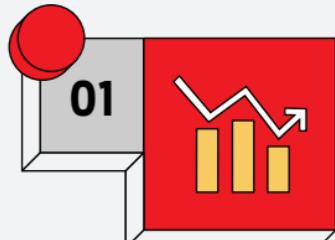
Angka ini masih
JAUH DARI KATA IDEAL

10 FAKTA PENTING PERUBAHAN KESEHATAN FINANSIAL 2025



RANGKUMAN YANG HARUS KAMU TAHU

dari 10 Fakta Penting Perubahan
Angka Kesehatan Finansial 2024 & 2025



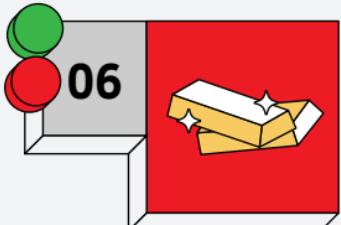
Skor angka *Financial Fitness Indonesia* pertama kalinya menunjukkan penurunan setelah 4 tahun pengukuran, 2025 turun menjadi 40,60

89% menabung dengan rutin (turun dari 92%)

93% mengelola hutang tanpa jaminan dengan baik (turun dari 97%)

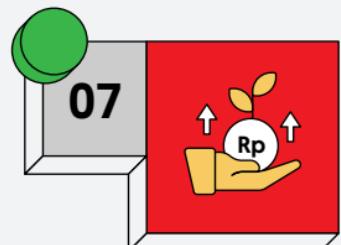
77% belum melakukan pencatatan keuangan secara rutin (turun dari 81%)

19% sudah punya dana darurat jika kehilangan pekerjaan (turun dari 25%)



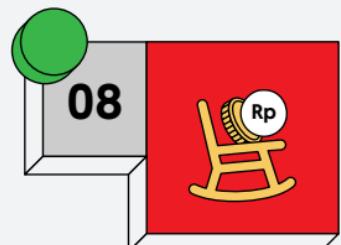
06

Kepemilikan emas batangan meningkat dari 2% ke 6%, tetapi kenaikan sebagian besar berasal dari mereka yang tidak memiliki latar belakang pengetahuan investasi aset sejenis, seperti investasi emas *online*



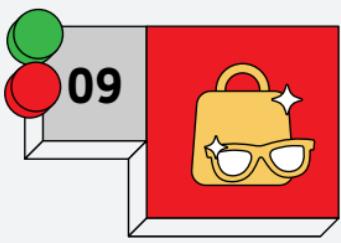
07

Kepemilikan investasi kompleks (reksa dana/saham/forex/dll.) naik dari 2% ke 4%, terutama dari mereka yang sudah punya dana darurat dan memiliki pengetahuan yang baik terkait investasi tersebut



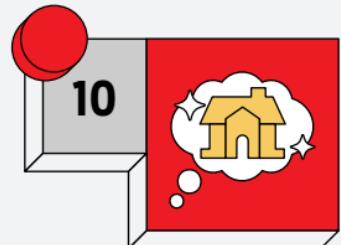
08

29% sudah mulai memiliki dana pensiun (naik dari 25%), dimana kenaikan berasal dari generasi *sandwich*



09

76% menghabiskan uang untuk mengikuti gaya hidup teman (turun dari 80%)



10

Mindset kaya kembali ke arah materialistik, di mana 40% digambarkan dari memiliki rumah mewah (naik dari 33%) dan 26% digambarkan dari memiliki mobil mewah (naik dari 22%)



Celebrate = Kondisi Membangun



Alert = Kondisi Memburuk

FAKTA 01

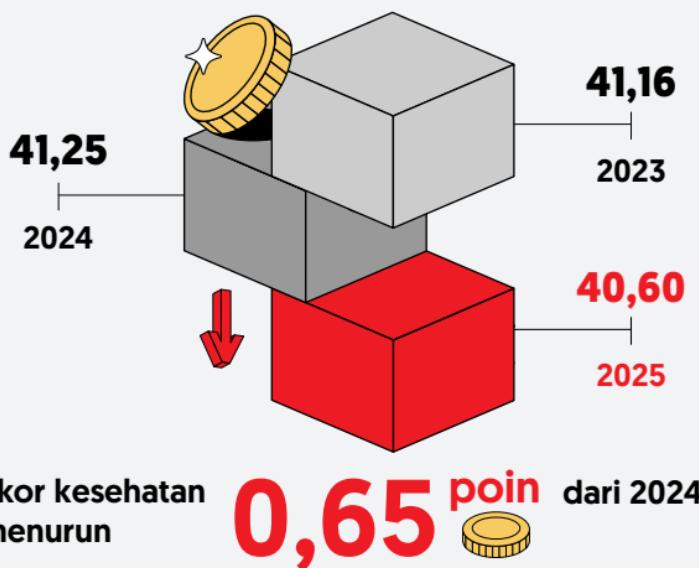


Skor Angka *Financial Fitness Indonesia* Mengalami Penuruan untuk Pertama Kalinya

Dibanding 2024, secara umum skor angka *Financial Fitness* Indonesia 2025 mengalami banyak penurunan.

Namun, terindikasi ada peningkatan di demografi yang berpendapatan >40 juta, meningkat dari 58,72 menjadi **59,95**.

Dan terdapat penurunan skor finansial pada usia 25-29 (lajang) sebelumnya 39,25 menjadi **37,94**.



FAKTA 02



89% Menabung dengan Rutin (Turun dari 92%)

Penurunan lebih banyak terjadi di segmen pendapatan 5-15 juta, sedangkan individu dengan segmen pendapatan lebih dari 15 juta masih mempertahankan kebiasaan menabung yang baik.

Pendapatan	2024	2025
5 - 8 juta	88%	84%
8 - 15 juta	98%	94%
15 - 40 juta	99%	100%
>40 juta	100%	100%



Fakta ini menjadi alarm pentingnya untuk menjaga kebiasaan menabung yang baik.

FAKTA 03



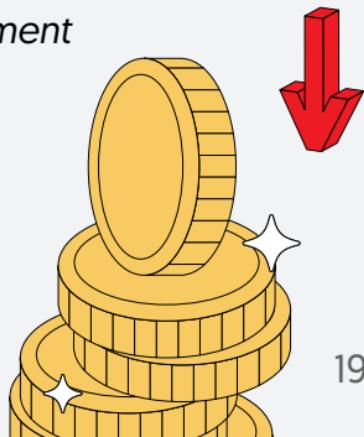
94 Poin Skor Mengelola Hutang Tanpa Jaminan **(Turun dari 97 poin)**

89% Rutin meyisihkan sebagian dari pendapatan untuk di tabung

Tapi

Masih ada 39% yang meminjam uang dari keluarga/teman, walaupun mengalami penurunan 2% dari tahun 2024.

dan terjadi **peningkatan sebanyak 16%** yang membayar *minimum payment* dari tagihan kartu kredit.



FAKTA 04



Semakin Sedikit yang Belum Mencatat Keuangan Secara Rutin (Turun dari 81% ke 77%)

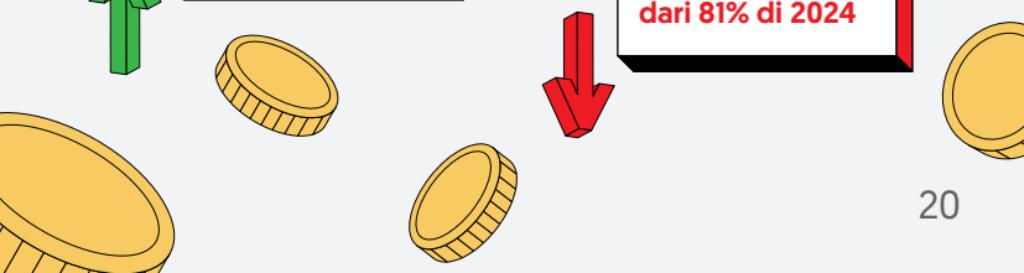
Meningkatnya percaya diri finansial mulai dibarengi dengan perbaikan pencatatan keuangan

54% percaya perencanaan finansial memberikan kesuksesan

Naik 8% dari 2024

Dan, 77% belum mencatat pengeluaran, jumlah ini semakin sedikit dari tahun 2024.

Turun 4% di 2025
dari 81% di 2024



FAKTA 05



19% Sudah Punya Dana Darurat Jika Kehilangan Pekerjaan **(Turun dari 25%)**



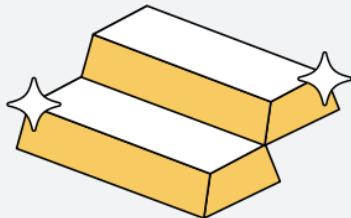
Fenomena ini terlihat di semua segmen pendapatan, baik dari individu dengan pendapatan 5-8 juta, maupun mereka yang memiliki pendapatan 15-40 juta.

Pendapatan	% memiliki dana darurat 2024	2025
5 - 8 juta	19%	10%
8 - 15 juta	28%	26%
15 - 40 juta	53%	43%
>40 juta	72%	66%

FAKTA 06



FOMO



Investasi Emas

95%

95% individu menyatakan **tidak paham** dengan ketentuan produk investasi emas *online*.



6%



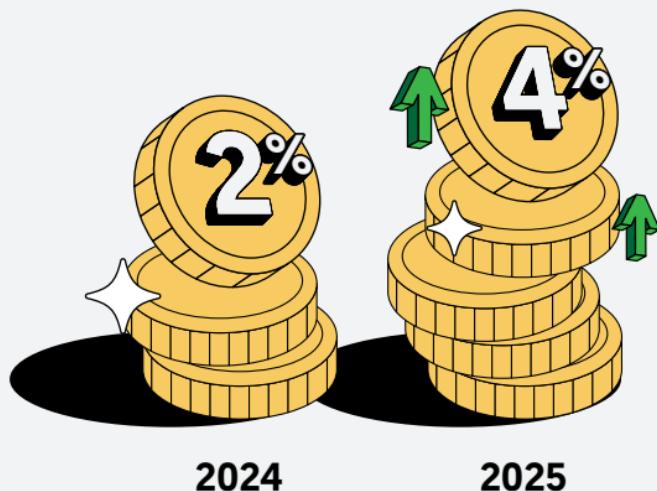
Di sisi lain, investasi emas batangan meningkat dari 2% ke 6%. Sayangnya, peningkatan ini dikontribusikan oleh mereka yang tidak memiliki pengetahuan aset sejenis, seperti investasi emas *online*.

Hal ini dapat menjadi sebuah indikasi bahwa pembelian emas batangan yang meningkat dalam setahun terakhir merupakan **tindakan FOMO** di mana aksi investasi tidak disertakan pengetahuan yang mumpuni.

FAKTA 07



Kepemilikan Investasi Kompleks (Reksa dana/Saham/Forex/dll.)



Naik dari 2% ke 4%, terutama dari mereka yang sudah punya dana darurat dan memiliki pengetahuan yang baik terkait investasi tersebut

Skor FFI
59,23

Sudah memiliki dana darurat dan mengerti produk investasi yang lebih kompleks

FAKTA 08



29% sudah mulai memiliki dana pensiun (naik 4%), di mana kenaikan berasal dari generasi sandwich

Walau ada penurunan skor, generasi sandwich masih lebih sehat finansial dibanding non-sandwich

FFI Index		
	2024	2025
Sandwich	41,51	40,72
Non-sandwich	40,91	40,49

'Generasi sandwich' memiliki skor FFI yang lebih sehat dibandingkan non-sandwich dan sudah memiliki tujuan memutus rantai sandwich ke generasi selanjutnya dengan mulai memiliki investasi jangka panjang berbentuk dana pensiun.

FAKTA 09



76%

Menghabiskan
Uang untuk
Mengikuti Gaya
Hidup Teman
(Turun dari 80%)

	25-29 tahun (lajang & menikah)	30-35 tahun (lajang & menikah)
Menghabiskan uang untuk mengikuti gaya hidup teman	79 74	80 78

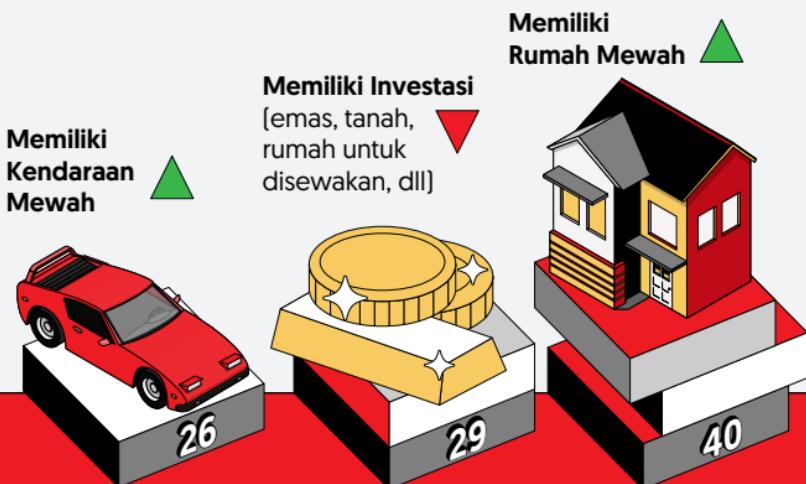
2024 2025



FAKTA 10



Mindset kaya kembali ke arah materialistik, di mana 40% digambarkan dari memiliki rumah mewah (naik dari 33%) dan 26% digambarkan dari memiliki mobil mewah (naik dari 22%)



TOP 3 DEFINISI KAYA

46,38

Punya tujuan menabung untuk barang mewah, hobi mewah, & traveling serta untuk modal & aset/dana proteksi/investasi akan lebih sehat finansial

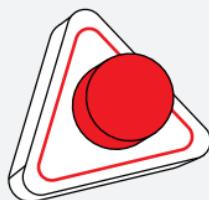
39,27

Hanya punya tujuan menabung untuk barang mewah, hobi mewah, & traveling skor finansial akan lebih rendah

Tambahan Fakta Baru untuk yang Sudah Berkeluarga

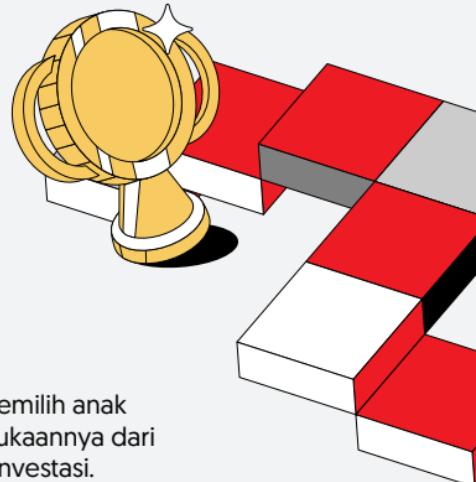
58%

Membutuhkan produk finansial untuk anak dan keluarga (tabungan pendidikan, asuransi kesehatan, deposito berjangka, kartu debit anak, *mobile banking*).



80%

Orang tua lebih memilih anak punya mainan kesukaannya dari pada menabung/investasi.

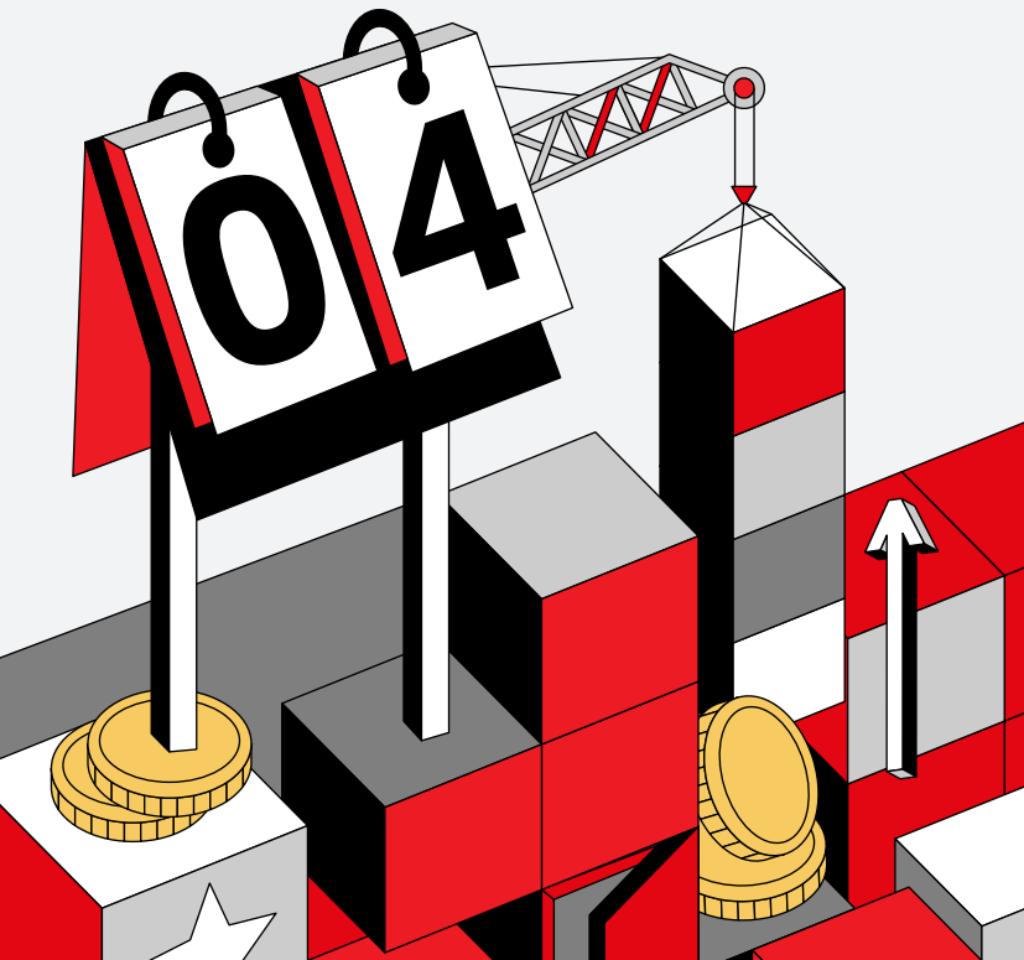


Produk Finansial yang Dibutuhkan untuk Anak dan Keluarga

	Total	Orang tua dengan skor kesehatan finansial tinggi	Orang tua dengan skor kesehatan finansial rendah
Membutuhkan produk keuangan untuk anak dan keluarga	58	84	51
Tabungan pendidikan anak	30	47	24
Asuransi kesehatan anak	26	32	25
Tabungan anak [hanya buku tabungan]	26	35	23
Asuransi pendidikan anak	23	43	17
Tabungan pensiun	15	31	11
Deposit berjangka anak	12	25	8
Asuransi jiwa untuk orangtua	8	12	7
Kartu debit anak [anak dapat melakukan transaksi secara independen]	5	12	2
<i>Mobile banking</i> anak [anak dapat mengakses & transaksi secara independen]	4	15	1
Tidak membutuhkan produk keuangan untuk anak dan keluarga	42	16	49

Classification	FFI Range
Skor kesehatan finansial rendah	0-40.59
Skor kesehatan finansial tinggi	40.60-100

CEGAH KONDISI DARURAT!

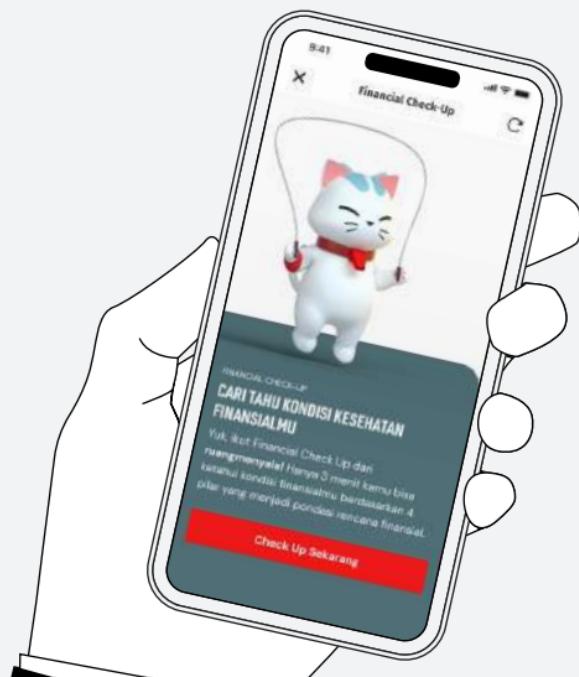


DIMULAI DARI CARI TAHU SKOR KESEHATAN FINANSIALMU

Cek kondisi kesehatan finansialmu langsung dari OCBC mobile, cukup dengan 2-3 menit kamu sudah bisa lihat result & mendapatkan rekomendasi untuk meningkatkan skor finansialmu.



Jika kamu ingin mendapatkan *result* yang lebih detail, kamu bisa cek kesehatan finansial di ruangmenyala.com



Langkah mudah lakukan *Financial Fitness* *Check Up* di OCBC mobile



01

Di OCBC mobile, klik ikon
“Cek Kesehatan Finansial”



02

Klik “*Check Up Sekarang*”



03

Ikuti tesnya
dengan jawab
beberapa pertanyaan



04

Registrasi di
ruangmenyala.com
untuk lihat *result*
finansial kamu



05

Dapatkan kondisi
finansialmu & temukan
program FinanciallyFIT
yang tepat

JAGA KONDISI FINANSIALMU DENGAN BERBAGAI SOLUSI DARI OCBC



SOLUSI #FUNanciallyFIT DARI NYALA OCBC

Waktunya Nyala-in kemudahan di OCBC mobile

Mulai dari nabung, investasi, hingga ajukan pinjaman, semua bisa dilakukan di satu aplikasi OCBC mobile.

Buka Nyala sekarang.



1 Transaksi sehari-hari kasih banyak *benefit*, buat keuangan jadi FIT!

- Bebas biaya hingga 30x per bulan: top-up e-wallet, beli pulsa, paket data, tagihan listrik, air, internet, kartu kredit, pajak, PBB & lainnya
- Bebas biaya transfer tanpa batas pakai BI-FAST & transfer online hingga 30x / bulan
- Tarik tunai di ATM manapun hingga 30x per bulan

2 Nabung & mulai investasi dari Rp10 Ribu buat masa depan jadi FIT!

○ Rencanakan masa depan jadi FIT!

Bisa mulai investasi dari Rp10 Ribu di OCBC mobile:

- Tabungan Emas
- Tabungan Berjangka (TAKA)
- Deposito
- Obligasi
- Reksa Dana



○ Life Goals

Sambungkan juga produk investasi dengan Life Goals di OCBC mobile untuk pantau pencapaian rencana masa depanmu.



3 Transaksi dalam & luar negeri mudah dengan OCBC mobile & Global Debit OCBC

- Siap ke luar negeri, nabung 12 mata uang di 1 rekening via OCBC mobile
- OCBC mobile Transaksi valas setiap hari pagi sampai malam*
*Jual beli mata uang asing ke IDR berlaku pukul 00.00 – 23.30 WIB (berlaku sebaliknya).
Jual beli ke sesama mata uang asing berlaku pukul 09.00-15.00 WIB (hari kerja).

- Tiba di luar negeri, wajib pakai:

- OCBC Global Debit
Bebas konversi | Keluar masuk MRT tinggal TAP | bebas biaya Tarik tunai di ATM OCBC Singapore, Malaysia, Hong Kong
- QRIS OCBC mobile
Jajan makin praktis tinggal scan di Jepang, Malaysia, Thailand & Singapore

- Kembali di Indonesia:

- Dapatkan beragam promo untuk transaksi offline & online



4 Hidup lebih FUN, kumpulkan Poinseru & makin cuan dengan Kartu kredit OCBC

Kartu Kredit OCBC kasih banyak pilihan cuan!

Nyala: Cashback 10%+10% sepanjang tahun untuk transaksi online & cicilan 0% 3 bulan.
ocbc.id/nyalaplatinum

Star Wars: Kartu design keren dengan teknologi *lenticular* & kumpulin Poinseru untuk ditukarkan berbagai barang dari gadget, evoucher & lainnya.
ocbc.id/kartustarwars

90N: Kumpulkan miles lebih cepat & gratis akses ke lebih dari 1300 airport lounge di seluruh dunia via DragonPass.
ocbc.id/90n

Poin Seru

- ✓ Nikmati reward lebih dari Rp1,2 Juta (setara 60.000 Poinseru) bagi Nasabah baru Nyala untuk transaksi bayar tagihan, top up e-wallet, QRIS, dan aktivitas perbankan lainnya.
- ✓ Kamu bisa #DibayarinPoinseru untuk makan, nonton, belanja, top up pulsa dan token listrik, hingga jalan-jalan.

5 Ajukan Pinjaman, Proses Nyaman

- OCBC Cash Loan, limit pinjaman hingga Rp300 juta dengan bunga rendah ajukan melalui OCBC mobile.
- Wujudkan rumah impian pertama kamu dengan KPR Easy Start yang memberikan kemudahan berupa cicilan terjangkau, DP ringan, tenor hingga 25 tahun dan gak perlu tunggu gaji.
- Dana tunai siap setiap saat dengan mencairkan sisa limit Kartu Kredit di OCBC mobile.



Untuk yang sudah berkeluarga OCBC hadirkan Young Nyala!

Solusi keuangan untuk anak usia
di bawah 17 tahun dan jadikan anak:



Yang Paham

Dapatkan edukasi keuangan untuk anak



Yang Pintar

Jadikan anak pintar kelola keuangan
sendiri dengan

- ✓ OCBC Young Nyala Debit edisi khusus Disney & Marvel
- ✓ OCBC mobile milik anak yang berusia 10-<17 thn



Yang Aman

Transaksi anak terkoneksi 24/7 ke OCBC mobile
orang tua & bisa atur limit transaksi harian.

Buka tabungan anak lewat OCBC mobile.
Info lengkap : ocbc.id/youngnyala

Perluas literasi keuanganmu secara *online* maupun *offline* di ruangmenyala.com

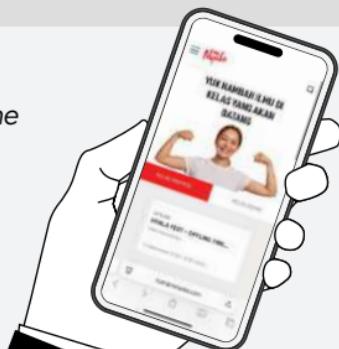
Belajar lewat berbagai media seputar topik finansial & investasi mulai dari konten artikel, video YouTube, kelas hingga podcast dari OCBC.



Cek kesehatan finansial secara menyeluruh

dan dapatkan rekomendasi untuk tingkatkan skor finansialmu.

Ikuti kelas finansial *online* & *offline* dengan topik yang menarik bersama pembicara-pembicara inspiratif. Kunjungi ruangmenyala.com/classes untuk cek jadwal kelas.



Datang langsung ke OCBC FINANCIAL FITNESS GYM kantor cabang berkonsep nge-gym & jadi *Financially Fit* bersama Nyala Trainer & Buddy di:

SURABAYA:
Ciputra World Surabaya Mall
Extension, Lantai 2
Jalan Mayjend Sungkono No. 89
Surabaya, Jawa Timur

JAKARTA:
PIK - The Cove at Batavia Golf
Island Blok Rukan Beach 2 View
No. 16 Kel. Kamal Muara.
Kec. Penjaringan, Daerah Khusus
Ibu kota Jakarta 14460

APPENDIX





SEKILAS TENTANG OCBC

PT Bank OCBC NISP Tbk [OCBC] didirikan di Bandung pada 1941 dengan nama Nederlandsch Indische Spaar en Deposito Bank. Selama lebih dari 84 tahun perjalanan, Bank mengalami beberapa kali perubahan nama menjadi 'Bank NISP', kemudian 'Bank OCBC NISP', hingga pada 14 November 2023 lalu, nama merek dan logo menjadi 'OCBC'. Per tanggal 30 Juni 2025, OCBC melayani nasabah melalui 205 jaringan kantor di 54 kota di Indonesia.

Selain itu, nasabah juga dapat bertransaksi melalui 536 ATM OCBC, lebih dari 90.000 jaringan ATM di Indonesia, dan sekaligus terhubung dengan lebih dari 450 jaringan ATM OCBC Group di Singapura dan Malaysia. OCBC pun melayani nasabah melalui berbagai *channel* digital, termasuk mobile banking dan internet banking – baik untuk individu maupun korporasi.

OCBC merupakan salah satu bank dengan peringkat kredit tertinggi di Indonesia yakni peringkat AAA(idn)/stabil dari PT Fitch Ratings Indonesia.



Layanan digital Nyala merupakan wujud kepedulian OCBC terhadap kesehatan finansial Indonesia. Melalui ragam solusi dari Nyala, OCBC membuktikan tak ada yang tak bisa untuk jadi #FUNanciallyFIT.

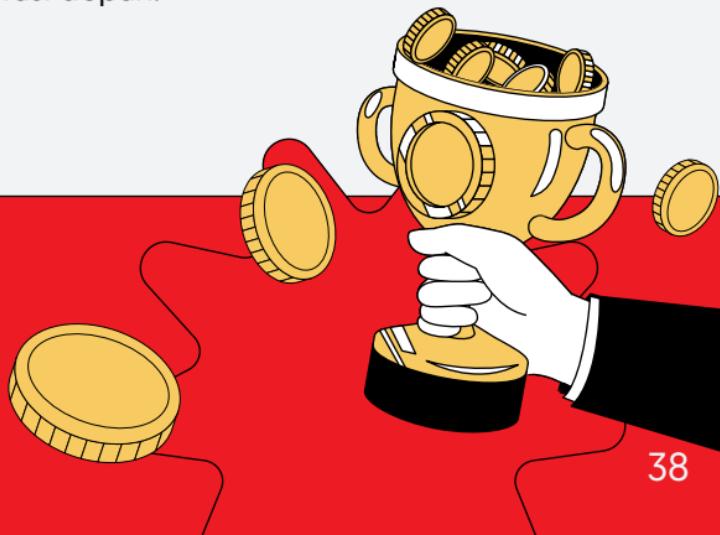
Berbagai kebutuhan yang perlu kamu penuhi, seperti transaksi praktis, mengatur gaya hidup, sampai investasi, semua dibuat gampang sama Nyala.

Untuk mendukung *passion* wirausaha kamu pun OCBC sudah hadirkan Nyala Bisnis, yang memudahkan para *entrepreneur* atur keuangan pribadi & bisnisnya.

OCBC juga memberikan solusi #FUNanciallyFIT perusahaan dan karyawan kamu dengan Nyala Payroll, yang memberi berbagai *benefit* untuk semua.

Tidak melupakan yang lebih muda, Young Nyala juga hadir untuk anak di bawah 17 tahun agar mereka juga bisa #FUNanciallyFIT sejak dini.

Bersama partisipasimu dalam Nyala, OCBC percaya Indonesia bisa senantiasa sehat finansial hingga generasi-generasi depan.



SEKILAS TENTANG NIQ

NielsenIQ (NIQ) adalah perusahaan *consumer intelligence* terkemuka yang menghadirkan pemahaman paling lengkap tentang perilaku belanja konsumen serta membuka jalur baru menuju pertumbuhan. Jangkauan global kami mencakup lebih dari 90 negara, meliputi sekitar 85% populasi dunia dan lebih dari \$7,2 triliun dalam pengeluaran konsumen global. Dengan pemantauan ritel yang holistik dan wawasan konsumen yang paling komprehensif, dihadirkan melalui analitik canggih dan platform berteknologi mutakhir, NIQ menghadirkan **Full View™**.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.niq.com.

DISCLAIMER

Publikasi ini telah direproduksi dari hasil penelitian berjudul “Kesehatan Keuangan (Financial Fitness) Nasabah Perbankan” yang dilakukan oleh NIQ untuk OCBC. Bagian tersebut antara lain halaman 11-30 dan bagian “Metodologi” dalam lampiran. Bagian yang didistribusikan dalam publikasi ini untuk tujuan informasi saja. Hasil penelitian yang disampaikan berasal dari pengambilan sampel yang sesuai dengan kaidah penelitian pasar dan dengan demikian tunduk pada keterbatasan survei serta *margin of error* dalam statistik.

NIQ tidak memberikan jaminan tersurat maupun tersirat sehubungan dengan informasi atau data apa pun yang disertakan dalam publikasi ini, dan secara tegas menyangkal semua jaminan, termasuk namun tidak terbatas pada, jaminan akurasi, non-pelanggaran, kelayakan untuk diperdagangkan, dan kualitas atau kesesuaian untuk tujuan tertentu atau menggunakan.

NIQ tidak berkewajiban untuk memperbaharui pendapatnya atau informasi atau data apa pun yang direproduksi dalam publikasi ini. Pencatuman dalam publikasi ini bukan merupakan saran investasi, keuangan, bisnis, atau nasihat profesional lainnya atau harus memperhitungkan keadaan pembaca. Setiap pembaca tetap bertanggung jawab penuh atas penggunaan, keputusan, dan tindakan sehubungan dengan publikasi ini.

